

Regulamentul oficial al Campaniei promotionale

“ANDREI PLESA SCOALA DE SOFERI”

organizata în perioada:

16 octombrie 2025 – 29 decembrie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “ANDREI PLESA SCOALA DE SOFERI” (denumita in continuare “Campanie”) este SC PLESA ZONE SRL, cu sediul social in Cluj Napoca, str Traian Vuia nr 53a, jud Cluj, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J12/6933/2022, cod fiscal RO47182111.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina:

www.andreiplesa.ro

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campaniei poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina oficiala www.andreiplesa.ro, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si vizeaza **toti cursantii inscrisi in cadrul scolii de conducatori auto PLESA ZONE, pentru un curs complet de categoria B, in perioada : 16.10.2025, ora 10:00 ("Data Inceperii Campaniei"), si pana in data de 29.12.2025 ora 10:00**

3.2 Campania se desfasoara incepand cu data de **16.10.2025, ora 10:00 ("Data Inceperii Campaniei"), si pana in data de 29.12.2025 ora 10:00 ("Data Finalizarii Campaniei"), denumite per ansamblu "Durata Campaniei".**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de inscriere la cursului de pregatire in vederea obtinerii permisului de conducere categoria B, conditii mentionate in contractul de scolarizare semnat la inregistrare si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau afinii angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.

4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Campania se va desfasura in perioada **16.10.2025 - 29.12.2025**

5.1.1 Conditii privind inscrierea in Campania Andrei Plesa scoala de soferi :

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa **aiba drept de participare** potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

- b) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament;
- c) Participantul trebuie sa **incheie un contract de scolarizare in vederea obtinerii permisului de conducere categoria B**, cu scoala de conducatori auto Plesa Zone ;
- d) Participantul se obliga **sa achite integral pretul cursului** de scolarizare mentionat in Contractul de Scolarizare, conform termenelor stabilite in contract dar nu mai tarziu de data ridicarii premiului.
- e) In cazul in care participantul desemnat castigator solicita rezilierea contractului de scolarizare, suma de bani achitata de acesta, nu i se mai restituie.
- f) Castigatorul validat va fi anuntat printr-o postare cu tag, pe pagina oficiala de Facebook, Instagram si Tiktok apartinand Organizatorului, cat si pe site-ul www.andreiplesa.ro apartinand organizatorului, in maximum 24h de la validarea acestuia, prin urmare castigatorul trebuie sa fie de acord cu publicarea numelui prenumelui, materialului foto/video cu procesul extragerii si user-ului acestuia (ID-ul de Facebook, Instagram si Tiktok)
- g) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3.2. Toate inscrierile valide efectuate in cadrul Campaniei vor intra in tragerea la sorti pentru premiile acordate in cadrul Campaniei.

5.2 Un Participant unic este identificat pe baza actului de identitate in original, a numelui si prenumelui, a codului unic de cursant , respectiv a numelui de utilizator Facebook, Instagram si Tiktok.

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a tag-urii persoanelor in cadrul postarilor pe retelele de socializare.

5.3 Inscrierile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Campanie:

- o sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- o sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- o sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- o sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- o sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- o sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;

o sa respecte tematica Campaniei conform celor descrise in prezentul Regulament.

5.4 Un Participant, identificat pe baza actului de identitate in original, a numelui si prenumelui, a codului unic de cursant , respectiv a numelui de utilizator Facebook, Instagram si Tiktok, poate participa o singura data si poate castiga un singur premiu.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate
1.	Telefon Apple iPhone 17 Pro Max – cosmic orange	1

6.2 In cadrul Campaniei Organizatorul ofera **un premiu**. Premiul consta intr-un pachet care contine articolele mentionate la punctul 6.1

6.3 Castigatorul va putea revendica premiului in ziua extragerii, daca indeplineste integral conditiile din sectiunea 5, dar nu mai tarziu de 15 zile calendaristice incepand cu data extragerii.

6.4 Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Desemnarea castigatorului Campaniei se va face prin tragere la sorti , in cadrul unei intalniri organizate in data de 30.decembrie 2025, cu toti participantii, la sediul Organizatorului. Ora la care se va organiza intalnirea va fi publicata pe pagina oficiala a Organizatorului cat si pe conturile de pe retelele sociale Facebook, Instagram si Tiktok ale acestuia.

Tragerea la sorti va avea loc in data de 30.12.2025 , pentru toate inscrierile valide de pe toata durata de desfasurare a Campaniei. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorului, se va incepe procesul de verificare a validitatii acestuia.

8.2 Pentru ca un castigator sa fie validat acesta trebuie sa:

1. Fie prezent la extragerea organizata la sediul Organizatorului si sa detina asupra lui actul de identitate in original, in vederea identificarii.
2. Daca din motive obiective nu poate fi prezent, se obliga sa raspunda la un apel video, sa prezinte un act de identitate pentru identificare, urmand ca in maxim 15 zile incepand cu data extragerii sa se prezinte la sediul Organizatorului pentru revendicarea premiului. Un Castigator va fi apelat de maxim 3 ori, in vederea validarii.

8.3. In cazul in care Castigatorul nu este prezent sau nu raspunde la apelul video , acesta este invalidat si se reia procedura de validare cu cei ramasi in Campanie.

8.4 Castigatorul validat va fi anuntat printr-o postare cu tag, pe pagina oficiala de Facebook, Instagram si Tiktok apartinand Organizatorului, cat si pe site-ul www.andreiplesa.ro apartinand organizatorului, la maximum 24h de la validarea acestuia. Se va publica numele prenumele, materialul foto/video cu procesul extragerii si user-ul acestora (ID-ul de Facebook, Instagram si Tiktok)

8.5 Premiul va fi inmanat direct, in momentul validarii , doar Participantului castigator in persoana, nu se accepta intermediari sau imputerniciti.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Cursului de scolarizare categoria B si contravaloarea accesului la Internet).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Campanie, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu

eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Inregistrările efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;

Apelurile efectuate de catre Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participant din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 21. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

12.1 Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar prin intermediul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face

in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatile pe care le furnizeaza Organizatorului.

12.2. In cazul in care se constata ca, castigatorul unui premiu este o persoana minora, aceasta va putea intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui, care va revendica premiul in numele minorului.

12.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale

„ANDREI Plesa scoala de soferi”

(“Campania”)

– Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Prin simpla participare la acest Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator (în calitate de operator de date), inclusiv prin intermediul unor terțe persoane împuternicite pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, desemnării, validării, anunțării câștigătorului, atribuirii premiului, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului.

2. Drepturile persoanelor vizate:

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 ("GDPR"), respectiv:

- dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare – dreptul persoanei vizate de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete (cum ar fi nume, prenume, număr de telefon, adresă etc.);
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – dreptul persoanei vizate de a cere operatorul să îi șteargă datele personale, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare;
- dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de formula plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele de contact ale ANSPDCP sunt: Nume Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336,
București, România

Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212

E-mail anspdcp@dataprotection.ro

- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit de o mașină, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către un alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege și există metode tehnologie implementate în acest sens, proporționale cu solicitarea respectivă;
 - dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă sau dreptul de a contesta decizia, de a exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman atunci când sunt adoptate astfel de decizii permise de lege;
 - dreptul de a retragere a consimțământului atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta și sunt îndeplinite condițiile prevăzute de legislația în vigoare.
- Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vor trimite o cerere la adresa de e-mail: scoala@andreiplesa.ro.

3. Temeiurile & scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul și persoanele împuternicite de acesta se bazează pe următoarele temeiuri de prelucrare a datelor cu caracter personal, folosite după cum este arătat mai jos:

Temei	Scop
Consimțământ	In masura in care participantul a consimtit inscrierea la Campanie , Operatorul si/sau imputernicitii sai vor prelucra datele personale ale participantului pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre Participanti sau pana la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii consimțământului.
Încheierea sau executarea unui contract	Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, atribuirii premiului, gestionarii plângerilor/cererilor Participanților. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare al Campaniei potrivit prezentului Regulament Oficial.
Obligație legală	Publicarea datelor câștigătorului premiului se va realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață. De asemenea, se suprapune cu temeiul interesului legitim al Organizatorului care dorește să fie transparent cu privire la campaniile pe care le derulează prin intermediul rețelelor de socializare. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (cum ar fi în contextul îndeplinirii obligațiilor privind reținerea și plata impozitului aferent veniturilor obținute din premii), legislației în domeniul protecției datelor cu caracter personal (cum ar fi în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal), precum și legislației în materia arhivării.
Interesul legitim	Organizatorul va putea folosi acest temei în alte situații, cum ar fi exercitarea, apărarea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decât Participanții în legătura cu derularea Campaniei, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora.

4. Dezvăluirea & transmiterea datelor cu caracter personal

- Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (autorități publice, societăți contabile), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).
- Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în state din afara Uniunii Europene.

5. Durata prelucrării

- Datele cu caracter personal ale Participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date.
- Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acestuia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționare unor eventuale litigii și reclamații, precum și în materia arhivării conform normelor legale sau al prevederilor interne ale Organizatorului și ale partenerilor acestuia.

6. Exercițarea drepturilor

- Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din București, B-dul Uverturii 132, Sector 6, București, România sau la adresa de e-mail: scoala@andreiplesa.ro.

7. Ștergerea datelor cu caracter personal

- După soluționarea eventualelor cereri sau reclamații, în măsură în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun alt mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanță, pentru îndeplinirea unei obligații de păstrare sau arhivare). Datele câștigătorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.

8. Datele personale colectate

- Datele personale colectate sunt:
 - o de la Participanți:

- in vederea inscrierii la Cursul de scolarizare pentru categoria B : date act identitate, nume prenume, cod numeric personal, loc nastere, adresa domiciliu, date permis de conducere actual,
- ID Facebook, Instagram, Tiktok, date aferente participarii la Campanie (ora si data comentariului la postarea de Campanie), cu respectarea dispozițiilor legale.

9. Măsuri implementate

- Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- Participanții la acest Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral, în special că au citit prezenta anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal.